

ÉMILIE MARCHAL

RETAIL DESIGNER & PROJECT MANAGER

Portfolio
www.emiliemarchal.com

06.43.25.86.72 | emiliemarchal.studio@gmail.com |

EXPÉRIENCES

Retail Design & Brand Experience
Freelance - EM Studio
Mai 2024 à aujourd'hui

Clients & collaborations
Puig • LVMH • L'Oréal

Accompagnement des marques dans la conception, le développement et le déploiement de projets retail : espaces permanents et éphémères, adaptations de concepts, lancements et activations de marque.

Store Design Project Manager
MAKE UP FOR EVER - LVMH
Juillet 2019 - Avril 2024

Développement du concept retail international et pilotage du déploiement EMEA / APAC : boutiques permanentes, rénovations et relocations.

- Conception et adaptation de boutiques : architecture intérieure, zoning et parcours client.
- Développement de mobilier permanent et d'éléments architecturaux sur mesure ; coordination des architectes locaux et partenaires techniques.
- Suivi des projets jusqu'à l'exécution : revue des plans, qualité, CAPEX, planning et déploiement international.

Visual Merchandising Designer
L'OCCITANE
Avril 2018 - Juin 2019

Création de dispositifs merchandising et d'espaces d'animation pour valoriser l'offre produit et enrichir l'expérience client en point de vente.

- Supports, mobiliers et outils d'aide à la vente pour skincare et parfum.
- Parcours de découverte produit et storytelling de marque.
- Développement de guidelines et accompagnement des équipes locales.

Retail Designer
Agence M+ DESIGN CHINA
Février 2017 - Mars 2018

Conception d'environnements retail pour le marché asiatique, adaptés aux usages, contraintes locales et contextes commerciaux.

- Aménagements pour différents formats de points de vente.
- Adaptation de concepts internationaux au marché chinois.
- Espaces conciliant identité de marque, expérience client et usages locaux.

Visual Merchandising Designer
ESTÉE LAUDER
Janvier 2015 - Janvier 2017

Développement d'outils de visual merchandising et de dispositifs retail pour les lancements de marque sur les marchés internationaux.

- Supports de présentation et mise en avant produit pour le point de vente.
- Déploiement de campagnes retail et accompagnement des équipes locales.

EXPERTISES

01 RETAIL DESIGN
Concept retail
Adaptation
Parcours client

02 PROJECT MANAGEMENT
Déploiement international
Pilotage CAPEX
Coordination opérationnelle

03 BRAND EXPERIENCE
Visual merchandising
Activation de marque
Storytelling spatial

FORMATION

CREAPOLE ESDI - Paris
2012-2016

Master en Architecture intérieure
Option Stratégie de marques
Félicitations du Jury

Licence en Architecture intérieure
Mention Très Bien

École de Condé - Paris
2010-2012

BTS Design de produit

Logiciels AutoCAD • Sketchup • Adobe Creative Cloud
Langues Français • Anglais professionnel